

大鹏半岛生态文明建设慈善信托 信托事务处理及信托财产管理年度报告 (2022年1月1日至2022年12月31日)

广东省民政厅：

我会作为“大鹏半岛生态文明建设慈善信托”的受托人，坚守诚实、信用、谨慎、有效管理的原则对本信托进行管理。现就2022年1月1日至2022年12月31日的信托事务处理及信托财产管理工作报告如下：

一、大鹏半岛生态文明建设慈善信托概况

信托基本情况			
信托名称	大鹏半岛生态文明建设慈善信托		
信托目的	用于推动大鹏半岛生态文明建设		
成立日期	2018年1月30日	存续期限	永久存续
备案部门	广东省民政厅		
成立资产规模	1000万元	最新资产总值	2109.41万元
受托人有关情况			
法定名字	深圳市社会公益基金会	办公地址	深圳市福田区红荔路1001号青少年活动中心4栋天象馆5楼502室
法定代表人	吕成刚	邮政编码	518000
秘书长	杨钦焕	咨询电话	0755-25595902
信托财产专户开立情况			

开户行	平安银行深圳分行营业部	户 名	大鹏半岛生态文明建设慈善信托
账号	15124112233359		

*最新资产总值金额，小数点后保留2位（四舍五入）。

二、大鹏半岛生态文明建设慈善信托资产

截止至2022年12月31日：

单位：元

信托总资产	21094161.22	信托专户余额 (含理财收益)	投资本金
		1094164.22	20000000

三、大鹏半岛生态文明建设慈善信托资金受托管理情况

（一）信托资金保值增值情况

为了提高信托资金使用效率，持续购买投资理财产品。

1、本报告期内投资收益情况：投资理财收益1265366.88元；

2、本报告期内新增投资情况：信托于2020年9月1日认购的1000万元“深圳慈善共同基金”，已于2022年5月到期，共派息633451.11元，受托人根据大鹏半岛生态文明建设公益基金（慈善信托）2021年终会议管委会会议关于资金保值增值相关决议，于2022年11月购买结构性存款理财产品，2023年2月初赎回。

（二）信托资金具体收支情况

1、2022年总收入1273880.14元：

（1）银行活期存款利息8513.26元；

（2）投资理财收益1265366.88元。

2、2022年总支出960001元：

（1）受托人管理费16万元；

(2) 托管银行管理费1元;

(3) “美丽大鹏行动者集结计划”项目资助80万元。

“2021美丽大鹏行动者集结计划”：通过项目指导手册指引项目运作规范，手册内容包含日常沟通规范、档案管理规范等内容，为各个执行程序提供明确指引；加强宣传推广，提升项目影响力，主要通过撰写宣传文章提高“美丽大鹏行动者集结计划”公众知晓度，同时联合兴业银行深圳分行打造七款数字化藏品；对获资助的10个项目进行了实地走访，参与各项目的活动开展并收集各项目的需求，给予相应反馈与指导；资助项目均已进入结项验收阶段，产出较为显著。

（详见附件《2021“美丽大鹏行动者集结计划”项目执行情况》）。

“2022美丽大鹏行动者集结计划”：根据大鹏半岛生态文明建设公益基金（慈善信托）2021年终会议决议，已从信托申请资助金及执行费用80万元，将根据大鹏半岛生态文明建设公益基金（慈善信托）2022年终会议相关决议使用。

*2022年总收入与银行活期存款利息金额，小数点后保留2位（四舍五入）。

四、重大变更说明

本报告期内，无重大变更事项。

五、信托运作总结

深圳市社会公益基金会作为“大鹏半岛生态文明建设慈善信托”受托人，严格按照信托文件和国家相关法律法规的规定，对本信托进行合规管控。本报告期内，信托资产运作状况良好，信息披露公开透明，总体运作规范。

以上，特此报告。

如贵厅对本信托有疑问，请与我会联系。联系电话：0755-25595902。

受托人：深圳市社会公益基金会

2023年3月17日



附件：2021“美丽大鹏行动者集结计划”项目执行报告

附件：

2021 “美丽大鹏行动者集结计划” 项目执行报告

一、项目背景

“美丽大鹏行动者集结计划”（以下简称“美丽大鹏计划”）依托大鹏半岛生态文明建设慈善信托，于2019年启动首次项目征集，截至2022年已实施三届，旨在通过征集、遴选、资助和培育有利于推动大鹏半岛生态文明建设的创新公益慈善项目，广泛发动社会力量参与大鹏半岛生态文明建设，提升大鹏新区生态文明建设水平。

“美丽大鹏计划”旨在遴选“运用新技术、新工艺、新理念推动大鹏半岛绿色发展、引导大鹏新区居民践行绿色生活方式、促进大鹏半岛生态文明建设相关科学技术研究发展、与大鹏半岛生态环境保护、监测和修复相关的公益项目或与大鹏半岛生态文明建设相关的宣传、教育、学术交流和培训活动或项目”，三届“美丽大鹏计划”合计资助28个项目（含连续资助），项目周期为半年至一年，目前“2021美丽大鹏计划”资助的10个项目基本结项，完成在大鹏本地的落地实施。

二、项目实施情况

（一）2021 “美丽大鹏计划”项目执行监测及结项情况

1、有效监测项目规范开展，加强能力建设及结项评估

深圳市社会公益基金会在项目管理过程中，融合了赋能支持措施，主要围绕以下三个方面：

（1）通过项目指导手册指引项目运作规范，项目指导手册内容包含日常沟通规范、档案管理规范、宣传推广规范、项目变更及终止、资

金与财务管理规范、赋能支持说明及过程监测、评估等内容。2022 年 1 月至 2022 年 10 月，受托人与获资助项目建立月报沟通制度，及时获取项目动态并实施监测。

(2) 加强宣传推广，提升项目影响力。通过撰写宣传文章提高“美丽大鹏行动者集结计划”公众知晓度，如在深圳市社会公益基金会微信公众号发布的推文“你不知道的自然奇观（中）| 生物多样性——寻找‘我’与自然的连结”“你不知道的自然奇观（上）| 最有观赏性的甜甜圈珊瑚，在‘美丽大鹏’！”。

除此以外，联合兴业银行深圳分行打造七款数字化藏品，这些藏品取自获资助项目提供的项目生物图，并计划通过限量领取的方式向社会公众发行，提高项目影响力。同时，“美丽大鹏行动者集结计划”参选“凤凰网行动者联盟一年度十大公益项目”，并以 1/10 比率入围，“凤凰网行动者联盟”由凤凰网主办，迄今已累计覆盖超过 6 亿人次，拥有价值近 4 亿传播资源，此次入围也极大提升了项目的曝光度和品牌知名度。

(3) 实地走访与专项咨询并举指导项目顺利开展。对获资助的 10 个项目进行了实地走访，参与各项活动的开展并收集各项目的需求，给予相应反馈与指导。对于开展过程中遇到重大困难的项目，提供项目调整咨询服务，如为“520 社会责任日”因疫情缘故无法到大鹏线下开展大型活动等变更方案提供咨询与指导、为“大鹏城市自然挑战赛”提供颁奖仪式活动的场地支持等。

2、十个项目基本结项，项目产出较为显著

基于项目执行的实际情况，社基会通过项目自评报告、过程性材料、第三方服务评价、财务管理情况等多方面针对项目进行评估，并最终形成评估报告。十个项目在 2022 年 1 月-10 月期间完成情况如下：

(1) 《大鹏半岛山-海交界溪流趣味与特色动物调查、监测与微纪

录片拍摄及科普宣传》：该项目前往大鹏半岛进行生物多样性素材采集，完成大鹏半岛溪流特色动物的本底调查数据视频 12 条，制作完成 3 部大鹏半岛溪流特色生物微纪录片，分为溪流鱼类、汽水鱼类、两栖动物三个主题。根据拍摄的溪流间动植物图片制作成大鹏溪流特色生物彩色图册 200 本。在大鹏半岛举办生态知识科普-知识讲座 1 场（59 人）、大鹏生态知识科普-野外活动 1 场（48 人），通过微信公众号进行生态知识科普，浏览量合计 2904。项目充分发挥了深圳市环境科学学会环境科普教育、环境生态考察的专业优势，联动大鹏本地资源，开展生物多样性本底调查，与专业摄影团队采集制作科普图册和教育科普短视频，进行了较好的公众传播。

（2）《大鹏新区公厕管养人员助力大鹏新区生态建设宣传激励项目》：项目以关爱较易被忽视的环卫工群体为目标，推广了部分公厕管养人员的故事，并进行知识赋能，使环卫工群体的职业价值认同在一定程度上得到了提升。进行了 8 期“十佳公厕”评比，直接受益 95 人次，开展了 5 期故事汇活动，并在公众号上发布个人故事，让管养员的人物故事被公众知晓。同时进行 2 期管养人员环保知识培训及 1 场线上“环保知识竞答”活动。

（3）《粤港澳珊瑚认领项目》：该项目以冠名认领种植珊瑚的方式将普通市民与海底培育珊瑚相连接，同时开展海洋环保科普活动，并通过潜水志愿者实现珊瑚种植。在深圳市大鹏半岛海域种植了珊瑚 800 株，并动员了 200 名社会人士参与了珊瑚认领，宣传了珊瑚修复、保护的生态保护意义。开展了 2 场海洋环保科普课，直接受益人数 90 人（含亲子家庭），开展珊瑚种植志愿者培训 1 场，潜水种植志愿者 20 人。

（4）《守护大鹏古树 共建绿色家园》：项目围绕在大鹏古树开展自然教育活动，通过培训、探访、摄影、座谈、展览等方式，以小见大

地引导了公众针对古树保护与家园建设进行思考和行动。招募了志愿者（含成年人及亲子家庭）并进行了3次培训，前往大鹏各村落进行了4次古树信息编辑及故事摄影，收集了140张古树照片。组织志愿者走访5次，开展亲子活动3场，举行志愿者座谈会1场。完成了古树画册汇编一本，并开展了一场古树画展。活动开展直接受益人数588人次，间接受益亲子家庭1000人次。

（5）《海洋图书馆 | 海洋通识慕课》：项目立足大鹏开展海洋环保通识教育，聘请专家制作海洋环保视频，通过自媒体和网络媒体渠道推广传播。从深圳定位“全球海洋中心城市”的高度来看，项目具有广泛性和前瞻性。产出了3堂海洋通识慕课，已在B站发布，总浏览量9.2万。制作了36个3分钟以内的科普小视频，在大鹏半岛海洋图书馆视频号播放。

（6）《鲸豚保护科普教育》：项目通过开展鲸豚科普教育提升公众海洋环保意识，并开展鲸豚救助行动。共举办了5场鲸豚保护科普课程，直接受益人数119人，开展了5次鲸豚救护工作。

（7）《大鹏半岛七娘山杨梅坑人类活动面源污染风险及生态影响》：项目设计了调研问卷并发放杨梅坑旅客/过往旅客进行调研，收回有效问卷5830份，并据此数据进行分析，完成了《大鹏半岛七娘山杨梅坑人类活动面源污染风险及生态影响》的调研报告，形成了对大鹏半岛杨梅坑、较场尾及七娘山的碳排放分析及可行碳普惠政策研究报告。同时项目在校园、社区、大鹏旅游景区进行了碳普惠政策宣传，合计直接受益人数5830人次。

（8）《大鹏城市自然挑战赛》：项目以自然观察和记录的比赛方式开展自然教育，引导市民从身边发现自然之美，创新推动城市生物多样性保护。在整合社会资源和社会动员参与方面都较强，项目成效显著。作为大鹏新区首届城市自然挑战赛，完成了1场挑战赛启动仪式、

6 场挑战赛期间的自然导览、2 场物种鉴定派对及 1 场颁奖盛典，组建了 40 支参赛队伍，有效参赛者 83 人，直接参与活动人数 250 多人，在线间接影响人数 10 万余人。在 10 天的比赛期内，收集了 6012 条有效观测记录，经鉴定物种 1620 个，占 2022 深圳城市自然挑战赛期间发现的 5164 个物种的 31.37%。在这些观测记录中，有 82.93% 的记录得到鉴定，71.10% 的记录为野生生物。首届城市自然挑战赛分别获得了深广电第一现场、深圳晚报、深圳特区报、光明网等媒体 8 次报道。

(9) 《520 社会责任日》：项目在 2022 年 9 月 8 日举办了“2022 第七届中国企业公民大鹏半岛 520 责任品牌峰会”，线上观看人次达 267.9 万，邀请了 14 位主题相关的嘉宾做了碳议题的分享，获得中华网、腾讯网、凤凰网等 20 家媒体的宣传。减塑创新实验室—PET 瓶回收倡导项目已与大鹏新区民宿协会取得长期合作，由大鹏新区民宿协会执行在大鹏半岛 20 多家民宿放置 PET 瓶回收站，回收 PET 瓶约 2.8 吨。从企业社会责任角度探讨双碳目标的实现路径，已经在媒体传播和舆论引导上建立了影响力。

(10) 《户外安全 and 环境保护教育基地》：大鹏的山海资源吸引着众多户外爱好者前来探索，该项目以减少公众在户外环境中的安全隐患和以减少对自然生态影响为目标，在建设户外安全教育科普基地中开展安全和环保教育，完善设施和服务管理，取得了一定成效。部分项目执行上受到疫情影响，该项目暂未完成所有指标，已延期结项。

“2021 美丽大鹏行动者集结计划”从全国 44 个省区申报的项目中遴选出 10 个优质项目进行资助，这些项目广泛覆盖了不同的生态环境保护议题。10 个公益生态项目总共开展了 44 场活动，直接受益人数 1605 人，间接受益人数 280.79 万人次，项目产出较为显著，以社会公益撬动社会资源，打造一个山青水绿的“美丽大鹏”。

