



中国公益慈善
项目大赛
CHINA PUBLIC WELFARE PROJECT CONTEST

10th

2021

中国公益慈善 项目大赛

遴选 · 赋能 中国最具发展潜力新锐公益项目

申 | 报 | 指 | 南



支持社会力量兴办公益事业
推动乡村振兴和可持续发展



中国公益慈善
项目大赛

CHINA PUBLIC WELFARE PROJECT CONTEST

10th

中国公益慈善项目大赛（以下简称「大赛」）是基于中国慈展会成长起来的重要品牌活动。从 2012 年至 2020 年连续在深圳举办 9 届，为推动中国的公益创投实践开展了许多前沿探索，资助和培育了一批具有社会影响力的新锐公益项目。9 年来，大赛累计参赛项目达 8285 个，覆盖全国 31 个省市自治区和港澳台地区，累计获奖项目达 550 个，福彩公益金投放资助金 2430 万元，带动社会化项目资助金达 6000 多万元，促成资源对接超过 5 亿元，是中国级别最高、参与最广、影响最大的公益慈善项目竞赛活动。

2021 大赛立足「展、会、赛」三位一体新格局，以科学的评审体系，围绕我国乡村振兴战略和联合国可持续发展目标，聚焦「遴选及赋能中国最具发展潜力的新锐公益项目」，并在中国慈展会进行展示。

作为一个国家级、开放性的公益创投平台，大赛将为具有核心竞争力且处于成长期项目提供能力建设和优质资源对接服务。

01 大赛主题

支持社会力量兴办公益事业 推动乡村振兴和可持续发展

2021 大赛将围绕乡村振兴战略和联合国可持续发展目标（SDGs），以项目竞赛为载体，倡导和践行「公益创投」理念，通过三级评审，遴选和赋能兼具创新性、有效性、核心竞争力且处于成长期的新锐公益项目。



02 申报方式、时间

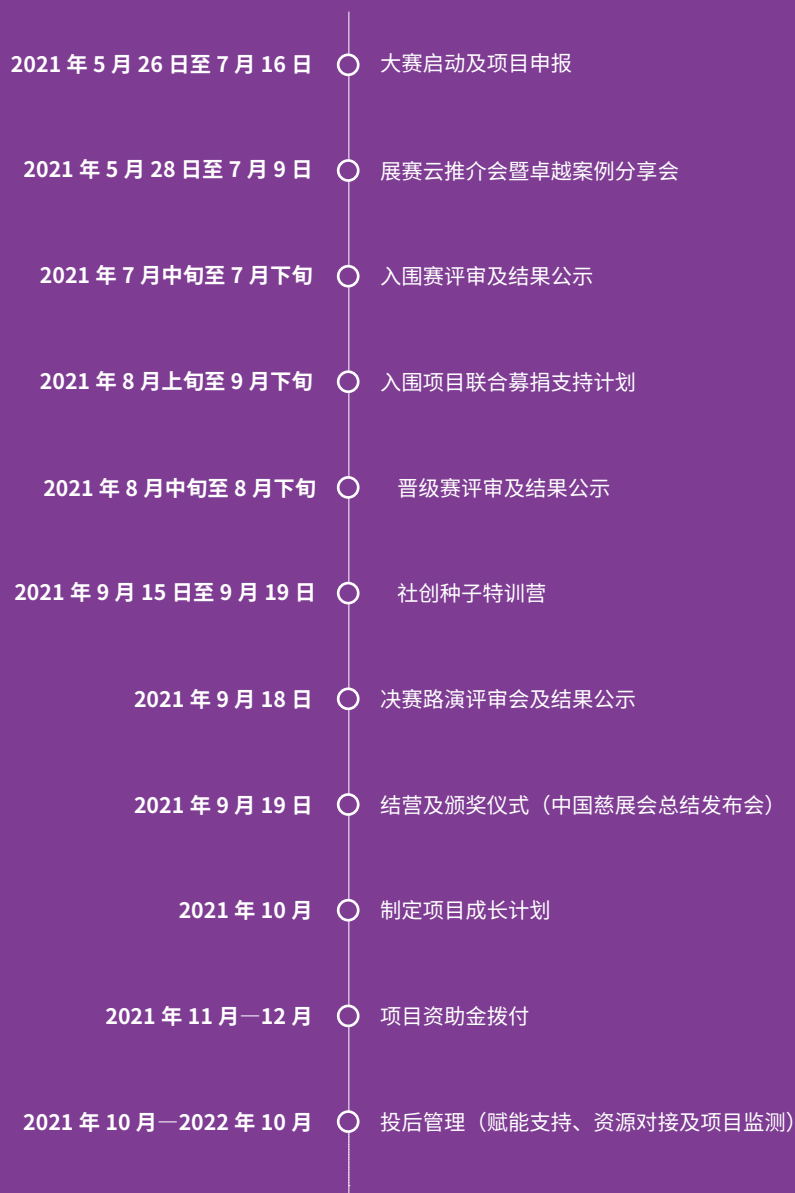
本届大赛通过官方网站（dasai.cncf.org.cn）进行参赛申报。申报主体在大赛官网注册后，需按要求如实填写相关信息，同时提交申报表、承诺书及项目相关补充资料。

本届大赛报名时间为 2021 年 5 月 26 日 12:00 至 7 月 16 日 18:00。（申报者可关注大赛官网、微信公众号「深圳市社会公益基金会」、「中国慈展会」，获取最新动态。）

03 参赛主体

- 01 中国（包括港澳台）所有致力于公益事业且合法设立的企事业单位、社会组织、高等院校社团、其他机构（媒体 / 科研单位 / 乡村集体组织等）。乡村青年人才参赛可由选派机构或项目所在地相关管理部门开具证明。
- 02 每个参赛主体申报项目不得超过 2 个；历届中国公益慈善项目大赛获奖项目不得重复申报。

04 赛程安排



（以上赛程安排因故需要调整的，大赛组委会均将在微信公众号「深圳市社会公益基金会」、「中国慈展会」及大赛官网及时公布。）

05 奖项设置

一 主赛事

根据大赛赛制委员会制定的主赛事、赛区赛道资助标准和评审委员会确定资助项目进行资助。

2021中国公益慈善项目大赛共设270万元资助金，由深圳市福利彩票公益金提供。具体奖项设置如下：



入围项目

授予百强证书，加入「入围项目联合募捐支持计划」，有机会获得资源联动奖并共享100万元非限定资助金。

二 赛道

2021大赛同步联合中国文物保护基金会文保之友专项基金、阿里巴巴公益基金会等机构开启「乡村青年人才」、「非遗文创」、「城乡亲子公益」等乡村振兴专题赛道，整合跨界资源，汇聚基层才智，助力农业和农村现代化建设。各赛道参与方式，请详见各赛道申报指南。

三 赛区

2021大赛开放赛区合作，以各省级行政区为单位，试点设立若干个赛区，各赛区由当地合作单位支持非定向创投资助金不低于100万元，根据大赛评审维度标准，遴选及培育10个-30个不等的本地优质项目；依据各赛区评选公示结果，排名位列前十强的获奖项目可直接获主赛事入围资格。

有意向设立赛区试点的各单位、组织，请拨打大赛官方合作咨询热线：0755-25590786。

06 参赛流程

一 项目申报

申报项目领域为 1+17 领域：「1」是大赛将重点支持社会力量参与「乡村振兴」的创新项目，例如乡村产业振兴，乡村人才振兴，乡村文化振兴，乡村生态振兴，乡村组织振兴等；「17」是指参赛项目还可以针对联合国发布的 17 个可持续发展目标（见下图），以项目化形式提出创新解决方案。



（17 个可持续发展目标具体包括：消除贫困；消除饥饿；良好健康与福祉；优质教育；性别平等；清洁饮水与卫生设施；廉价和清洁能源；体面工作和经济增长；工业、创新和基础设施；缩小差距；可持续城市和社区；负责任的消费和生产；气候行动；水下生物；陆地生物；和平、正义与强大机构；促进目标实现的伙伴关系。）

- 01** 倡导项目申报者以真实社会需求为导向，使用创新思维（注重业务模式、技术工具、行动策略、跨界合作等维度的创新）整合资源解决社会问题，形成可持续的项目发展模式；
- 02** 项目应根据申报表完成一个年度以上的项目实施计划；
- 03** 申报主体须在 2021 年 7 月 16 日 18:00 前完成申报。

（具体参赛细则解读请留意大赛官网、微信公众号「深圳市社会公益基金会」、「中国慈展会」。）

二 申报材料

申报者统一通过大赛官方网站（dasai.cncf.org.cn）进行参赛申报工作，在线申报填写完整项目信息，将相关资料文件打包上传至申报页面的指定位置，资料文件包括：

- 01** 申报表（含财务说明）：PDF 格式；
- 02** 单位资质文件：提供合法注册的营业执照或登记证书；
- 03** 承诺书：填写参赛承诺书，提交文件须加盖机构公章，JPG 或 PDF 格式；
- 04** 其他申报者认为有必要补充的相关材料（可选项）：如项目调研报告、项目品牌 VI 形象、项目管理制度、项目以往执行报告等，PDF 格式。

三 入围赛

入围赛评审工作将由大赛组委会组织入围评审工作组承担，着重评审项目是否具备大赛注重的关键要素，包括项目发展阶段、项目需求、项目成效、创新责任、可持续发展等。

入围赛评审结果于 2021 年 7 月下旬公布，经公示后无投诉意见的可以进入晋级赛。

四 入围项目联合募捐支持计划

为支持大赛入围项目整合社会资源，大赛组委会特设立拾点公益联合募捐计划，由深圳市社会公益基金会作为联合募捐支持单位提供服务，将为在 99 公益日期间符合要求的大赛入围项目，提供 100 万元非限定资助金和系列传播资源、能力建设服务，助力项目持续发展。

五 晋级赛

入围项目将参与晋级赛评审。晋级赛将采取一对一视频面谈和尽职调查的形式开展。由行业专家共同组成晋级赛评审组，审核推荐信与项目背景调查材料，并面向各入围项目负责人组织开展线上视频模块化访谈，所有项目完成评审后组织召开评委审议会。经评委审议会综合考察，最终遴选出 30 个项目进入下一赛段。

晋级赛评审结果于 2021 年 8 月中旬公布，经公示后无投诉意见的进入决赛阶段。

六 社创种子特训营

地点：深圳

时间：2021年9月15日至9月19日

参加对象：30强项目的项目负责人或项目所在机构主要负责人。

社创种子特训营：2021年9月15日至9月19日，为全国30强项目进行为期五天的社创种子营地集训，目标为助力30强社创种子快速增强项目路演能力，全方位提升项目品质，在决赛中获得更好表现。营地内容包括但不限于：工作坊、小组讨论、参访交流、一对一项目辅导及演讲特训等。

七 决赛路演评审会

地点：中国慈展会（深圳）

时间：2021年9月18日

决赛路演评审会：30强项目将在中国慈展会现场进行决赛路演展示，经主席团评委及公益评审团综合考察后，最终产生金奖、银奖和铜奖各10名。

八 中国慈展会

时间：2021年9月17日—19日

中国慈展会：大赛入围项目均可优先获得第九届中国慈展会参展资格，30强项目在决赛现场可优先获得特定展示展位。

九 投后管理（赋能建设、资源对接）

时间：2021年9月至2022年9月

为更好实现公益创投的陪伴成长达到创投目标，大赛将重点关注投后管理。组委会将与30强项目共同协商，制订成长方案，对项目进行动态数据监测，针对发展过程中遇到的问题提供咨询和辅导，支持项目突破发展瓶颈。

十 公益创投赋能体系

获奖项目可获得如下公益创投赋能支持：



07 评审依据

大赛以社会创新行动的有效性为主要评审导向，重点支持以创新项目形式开展乡村振兴工作和联合国 17 项可持续发展议题的项目。具体如下：

- 01 需求真实：项目创新要以真实社会需求为基础。以科学的调研或可靠的数据为需求分析依据，针对的社会问题具有公众属性且符合调研需求，针对明确的受益群体或解决某一特定社会问题；
- 02 成效明确：项目创新具有明确的使命，具备可验证的社会改变与可评估的量化产出。描述项目对社会带来的具体改变，提出受益对象的分布范围和数量目标，并提供验证和评估方法；
- 03 高效运作：项目创新要以更专业、更高效方式解决社会问题。在清晰的执行计划、人力资源、财务管理、风险防控等基本运营基础上，突出强调与传统项目的比较优势和模式可推广、可复制性；
- 04 创新责任：项目创新应保持高度社会责任和系统性视角。项目创新中应避免可能产生的法律、道德、伦理、环境、文化等风险，采取措施防止对相关方的伤害、破坏社会生态平衡、引发新的社会问题等；
- 05 持续发展：项目创新要建立可持续运营模式、资源供给、下一步实施计划和长远目标，对所解决的社会问题保持敏锐地洞察，注重与服务对象和合作单位建立可持续关系，注重构建保证项目持续发展的资源体系。

08 违规、投诉处理及其他

- 01 所有参赛项目均需承诺拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，遵守国家法律法规和关于社会组织、慈善领域的相关政策要求，不与非法社会组织勾连开展活动；
- 02 凡向大赛提供虚假资料或采取不正当手段虚假参与者，一经查实立即取消参赛资格，同时在媒体上进行通告；
- 03 比赛期间，申报者有其它行业违规并受到处罚的、出现负面新闻报道情况属实的或组委会收到其他投诉情况属实的，将取消其参赛资格；
- 04 已经进入决赛但未能按要求抵达现场参加社创种子特训营（七期）暨决赛评审会的项目，被视为自动放弃其获奖及培训资格，该名单将按晋级赛总分数由高至低递补补充；
- 05 大赛组委会将为获奖项目提供项目在深圳实施的便利条件及相关公益创业孵化支持，获奖项目须根据深圳市福彩公益金资助款有关使用要求签订协议；
- 06 大赛组委会办公室负责处理大赛期间相关投诉信息，投诉和建议须以正式文件的形式发送邮件至组委会办公室邮箱：csxmds@szscf.org.cn。
- 07 所有参赛单位不需要缴纳任何费用，若遇到要求参赛缴纳费用或提供相关收费服务的电话、邮件等，请勿轻信，请认准大赛官方咨询电话（0755-25590786）及邮箱 csxmds@szscf.org.cn。

09 社创板——为高净值人群和企业社会责任实现卓有成效的公益项目资助和社会价值投资

2019年9月，深圳市社会公益基金会提出“社创板”理念，作为全国首个对标“私募股权投资”模式的公益项目资助服务平台，依托中国公益慈善项目大赛8000+公益项目库，为高净值人群和企业社会责任的捐赠活动提供公益顾问、定制规划、成效管理，实现卓有成效的公益项目资助和社会价值投资。

大赛获奖项目在赢取A轮创投赋能后，还将有机会挂牌「社创板」，在进阶平台，获得高净值人群和爱心企业的B轮支持，实现可持续发展，为中国慈善事业增添新动能。

社创板服务体系

募

设立社创板母基金和合伙人机制，用于募集、跟投和资助公益项目。

投

精选公益项目，对标B轮投资思路，提供定制合作方案。

退

提交公益项目结项报告和成效评估报告，给与捐赠人专业建议。

管

专业团队对资助项目实施全流程项目监测与评估、机构赋能等工作。

10 组织架构

主办单位 //

中国公益慈善项目交流展示会组委会

（展会主办单位：中华人民共和国民政部 | 国务院国有资产监督管理委员会 | 国家乡村振兴局 | 中华全国工商业联合会 | 中国红十字会总会 | 中国宋庆龄基金会 | 广东省人民政府 | 深圳市人民政府 | 中国慈善联合会）

承办单位 //

深圳市民政局

执行单位 //

深圳市社会公益基金会
深圳市中国慈展会发展中心

全程支持 //

深圳市福利彩票公益金

战略合作 //

阿里巴巴公益基金会 | 中国文物保护基金会文保之友专项基金 | 长江商学院

公益支持 //

资本市场学院 | 国际公益学院 | 腾讯公益 | 支付宝公益 | 新浪微公益 | 前海深港青年梦工场 | 深圳市无障碍孵化空间 | 广州市善导社会工作服务中心 | 基金会中心网 | 佳信德润（北京）科技有限公司

媒体支持 //

新华网 | 中国网 | 光明网 | 央广网 | 能量中国 | 公益时报 | 中国时报 | 中国发展简报 | 社会创新家 | 凤凰网公益 | 搜狐公益 | 深圳商报 | 深圳特区报 | 南方日报 | 网易新闻 | 澎湃新闻 | 大湾区之声 | 香港之声

满天星伙伴 //

泰安市泰山小荷公益事业发展中心 | 贵阳市众益志愿者服务发展中心 | 玉林市社会组织孵化中心 | 宁夏公益慈善事业促进会 | 江西省兴民社会组织培育发展中心 | 武汉市武昌区乐仁乐助公益发展与社会创新中心 | 海南青年星公益服务中心 | 甘肃兴邦社会工作服务中心 | 重庆市九龙坡区黄桷树青年社工发展协会 | 内蒙古公益事业发展协会 | 陕西社会组织服务中心 | 北京益动燕赵社会组织能力建设发展中心 | 新疆红石慈善基金会 | 昆山市乐仁公益发展中心 | 云南连心社区公益基金会 | 成都公益慈善联合会武汉恩派社会创新发展中心 | 临淄区慈善总会 | 广州市社会组织联合会 | 中国西部人才开发基金会 | 中国社会福利与养老服务协会儿童福利与保护服务分会 | 深圳市无障碍城市联合会 | 深圳市社会工作者协会 | 深圳市图鸥公益事业发展中心 | 宁波市钱海军志愿服务中心 | 深圳市平凡英雄公益基金会 | 滨州市众智社会工作服务中心



中国公益慈善
项目大赛
CHINA PUBLIC WELFARE PROJECT CONTEST

10th

2021中国公益慈善项目大赛

官 网 | dasai.cncf.org.cn

抖 音 | 中国公益慈善项目大赛

微 信 | 中国慈展会
公 众 号 | 深圳市社会公益基金会

电 话 | 0755-25590786

微 博 | @公益慈善项目大赛

0755-25595900



扫码进钉钉群